**ЗРЕЛЫЙ ИНТЕРНЕТ**

*Согласно исследованиям Яндекса на рекламные объявления чаще всего кликают женщины старше 45 лет.*

Интернет не только для молодежи. Эту мысль давно разделяют специалисты в области интернет-исследований. По последним данным Яндекса, на рекламные объявления чаще всего кликают женщины, старше 45 лет. Женщины активны даже в тех тематиках, которые традиционно считаются мужскими – это авто и юридические услуги. Наименьшую активность по переходам показала группа людей от 18 до 24 лет.

Более подробно читайте тут <https://adindex.ru/news/researches/2017/09/28/166086.phtml>

+7 (812) 333-00-75

privet@rgsowa.ru